

## MATRICE DEI RISCHI

Tipologia di rischio	Descrizione	Probabilità di verificarsi	Effetti	Strumenti di mitigazione	Allocazione del rischio			Riferimento capitolato
					Comune	Concessionario	Non allocato	
<b>Rischi di domanda</b> (D.Lgs. 50/2016, art. 3 c. 1, lettera ccc) - <i>Rischio legato ai diversi volumi di domanda del servizio che il concessionario deve soddisfare, ovvero il rischio legato alla mancanza di utenza e quindi di flussi di cassa)</i>								
Rischio di domanda	Rischio di contrazione della domanda dei servizi	MEDIA. Il rischio derivante dalla contrazione della domanda di mercato è potenzialmente correlato a eventi esterni aventi impatto sulla richiesta di esposizioni pubblicitarie e affissioni da parte dei Clienti e della richiesta di occupazioni di suolo.	Diminuzione dei ricavi	Requisiti del Concessionario (adeguate caratteristiche di esperienza, competenza, solidità e affidabilità nel mercato di riferimento).  Diritti di esclusiva riconosciuti al Concessionario.	X*	X		Art.14
Rischio di concorrenza	Rischio di offerte competitive da parte di altri operatori.	BASSA. Nel corso della durata contrattuale non è possibile escludere l'erosione di	Diminuzione dei ricavi	Requisiti del Concessionario.  Diritti di esclusiva riconosciuti al Concessionario.	X*	X		Art.14

		parte della domanda da parte di <i>competitor</i> del Concessionario nel segmento della pubblicità, ad esempio internet o altri media digitali fortemente innovativi ed in decisa crescita.						
Rischio normativo-amministrativo	Rischio che modifiche regolamentari o normative determinino un aumento dei costi di investimento e/o erogazione del servizio o riducano le tariffe applicabili.	MINIMA	Maggiori costi di adattamento al nuovo quadro normativo.	Clausole contrattuali.	X*	X		Art.14
<b>Rischi di disponibilità</b> (D.Lgs. 50/2016, art. 3 c. 1, lettera bbb) - Rischio legato alla capacità, da parte del concessionario, di erogare le prestazioni contrattuali pattuite, sia per volume che per standard di qualità previsti)								
Rischio di insolvenza	Rischio di insolvenza dei soggetti che devono pagare il prezzo del servizio offerto	BASSA. Il rischio indicato è mitigato dalla differenziazione e qualità della clientela.	Minori ricavi e aumento costi per la riscossione coattiva	Requisiti del Concessionario		X		Art.14

	Rischio di aumento dei costi di gestione rispetto a quelli stimati in sede di offerta	MINIMA	Non recupero degli investimenti effettuati o dei costi sostenuti per la gestione del servizio.	Requisiti del Concessionario Revisione prezzi		X		Art. 3 e 14
Rischio operativo	Rischio di erogazione dei servizi in maniera disforme rispetto ai tempi e standard pattuiti.  Rischio di mancata erogazione dei servizi.	MINIMA. Le attività saranno affidate solo a soggetti di comprovata esperienza e competenza.	Difficoltà e ritardi nell'erogazione del servizio e nella riscossione.  Applicazione penali.	Requisiti del Concessionario.  Clausole contrattuali e penali.  Attività di monitoraggio.		X		Artt.14 e 23
Rischio di fallimento del Concessionario	Rischio che il Concessionario fallisca.	MINIMA.	Risoluzione anticipata.	Requisiti del Concessionario.		X		Art.24
Rischio di inflazione	Rischio di aumento dell'inflazione oltre ai livelli previsti.	BASSA.	Maggiori costi e minori ricavi.	Revisione prezzi		X		Art. 3

Rischio assicurativo	Rischio di aumento dei costi assicurativi.	MINIMA.	Aumento costi assicurativi.			X		Art.20
----------------------	--	---------	-----------------------------	--	--	---	--	--------

\* Resta in ogni caso fermo quanto stabilito dall'art. 6, comma 13 del capitolato (importo minimo garantito al Comune di € 180.000,00 al lordo dell'aggio): pertanto il rischio in capo alla stazione appaltante è limitato alla parte eccedente il minimo garantito annuo.